

Desember 2021

Neudorffs nye bærekraftsrapport

Som ett av få mellomstore selskaper i grønn sektor velger Neudorff å publisere enda en bærekraftsrapport. Du kan lese den oppdaterte digitalutgaven av «Magazine for Sustainability 2020» på <http://www.neudorff.no/baerekraft>. Rapporten er basert på FNs 17 mål for bærekraftig utvikling.

Bærekraft er en del av Neudorffs DNA. Produsenten av miljøvennlige plantevernmidler og organisk gjødsel har i flere år jobbet hardt med å gjøre hele selskapet mer bærekraftig. En viktig del av arbeidet har dreid seg om å definere klare mål og å jevnlig rapportere om tiltakene som er iverksatt og gjennomført. I den oppdaterte utgaven av Magazine for Sustainability kan medarbeidere, kunder, leverandører og andre interessenter lese mer om bedriftens tiltak, visjoner og mål.

Ett av Neudorffs mål på mellomlang sikt er å redusere selskapets eget CO₂-avtrykk. Selskapet ønsker i tillegg å videreføre arbeidet med å få på plass en mer bærekraftig ressursbruk og å øke mengden lokale råmaterialer i produksjonen. Det mellomstore selskapet har allerede oppnådd klimanøytral produksjon ved samtlige anlegg, blant annet gjennom å produsere egen grønn energi og å kompensere for uunngåelige utslipp ved hjelp av utslippskvoter. Neudorff benytter vannkraft, solceller og energigjenvinning, og er i ferd med å skifte ut hele bilparken med nye elbiler.

Selskapet tar i tillegg ansvaret som arbeidsgiver svært alvorlig og lærer i dag opp unge og ansetter to tredjedeler av dem selv. Andelen kvinner i lederstillinger er i dag 35 prosent (ifølge Statista* er gjennomsnittet i Tyskland 28 prosent).

Du kan lese hele rapporten [her](#).

*Lastet opp 20.09.2021: <https://de.statista.com/statistik/daten/studie/1098311/umfrage/frauenanteil-in-fuehrungspositionen-in-der-eu/>

1 634 tegn